

Lavandabio.com: Un buen ejemplo de posicionamiento web con wordpress



Ya está online mi último trabajo web: <https://www.lavandabio.com/> Un eCommerce especializado en la venta de [miel artesanal de lavanda y romero](#) y [aceites esenciales de lavanda](#).

Quiénes somos ▾ Qué vendemos ▾ Bio-blog Tienda 47,80€ Autocuidado

Hoces del Cabriel
El entorno perfecto para producir aceite esencial ecológico y miel de excelente calidad.

Aceites esenciales y miel: Nuestros productos de lavanda y romero. Ecológicos y sostenibles.

Cultivamos variedades de **lavanda officinalis** y **romero verbenone** cuyas propiedades y cualidades son únicas en nuestro territorio. Junto a los campos de lavanda y romero, se encuentran situadas las colmenas de forma permanente. La recolección y el envasado de la miel en el mismo Parque Natural garantizan al consumidor un producto de altísima calidad, 100% natural y procedente de cultivos **ecológicos**.

Discrepancia de nuestros instalaciones para el control y la recolección de las plantas aromáticas y extracción de la

Un claro ejemplo de cómo exprimiendo los puntos fuertes de wordpress es posible posicionar en los primeros puestos de google una página web con apenas un mes de vida.

La web se ha confeccionado con [wordpress](#) y el plugin [woocommerce](#) para comercio electrónico. También se han empleado varios plugins que permiten aumentar su rendimiento y velocidad.

Uno de los mayores problemas de WordPress en el comercio electrónico es precisamente la velocidad de carga de sus páginas. Si juntamos el tiempo de carga del propio wordpress, con los procesos realizados por woocommerce, plugins de seguridad, los obligatorios plugins sobre la ley de cookies, el tema utilizado, etc... nos encontramos con páginas web extremadamente lentas, lo cual supone un serio problema a la hora de posicionarse en los buscadores.

Pero nada es imposible, y optimizando al máximo la configuración del servidor y la entrega de contenidos es posible conseguir puntuaciones por encima de la media en todos los puntos clave de posicionamiento web.

Performance Scores

PageSpeed Score A(93%) ^	YSlow Score C(77%) ^
------------------------------------	--------------------------------

Page Details

Fully Loaded Time 7.3s ^	Total Page Size 1.73MB ^	Requests 74 ^
------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

Todo ello, unido a otros factores como el uso de http seguro (https), la distribución de contenido estático a través de [cloudflare](#), la adaptación a teléfonos móviles, la implementación de páginas amp y un buen planteamiento de las palabras clave a posicionar han hecho posible que lavandabio.com se sitúe rápidamente entre las mejores posiciones del ranking de google

#	Keyword	Google.es Rank ^	Google.es (Mobile) Rank	Visibility
2	comprar miel de romero en internet	9	9	74% ●
3	lavanda bio	10	9	68% ●
4	miel de romero 500 gr	16	13	22% ●
5	comprar miel de romero	17	17	19% ●
6	miel de romero 1 kg	18	16	36% ●